

紅ミュージアム展示案内

初公開！化粧品業界初の「全面カラー新聞広告」

2021年1月5日（火）～4月24日（土）

紅ミュージアムのテーマ展示「初公開！化粧品業界初の「全面カラー新聞広告」」を2020年1月5日（火）～4月24日（土）の期間で開催いたします。

伊勢半は、昭和27年（1952）元日の『毎日新聞』朝刊に化粧品業界初の全面カラー広告を掲出しました。新聞の全面カラー広告が本格化するのには、昭和39年（1964）の東京オリンピック開催によってカラーテレビが普及した以降だといわれていますので、とても早かったことが分かります。まだスチル写真用カラーフィルムが珍しかった時代、人工着色による広告でした。当時流行していた真っ赤な口紅を宣伝するには、全面カラーの広告は大変効果的だったことでしょう。

原紙は長らく非公開で社内保管されてきましたが、このたび保存処理を終え、約70年ぶりに一般公開することとなりました。化粧品広告に興味のある方はもちろん新聞や広告の歴史に興味のある方も必見です。

（テーマ展示は、常設展示室内の一部で行うミニ展示です。）



初公開！化粧品業界初の「全面カラー新聞広告」

展示期間：2021年1月5日（火）～4月24日（土）

開館時間：10：00～17：00（最終入館は16:30まで）

休館日：日曜日・月曜日

観覧料：無料

最新情報は当館 web サイト (<https://www.isehanhonten.co.jp>) よりご確認ください。

この件に関するお問い合わせ先 株式会社伊勢半本店 PR担当 mail@isehan.co.jp

お客様お問い合わせ先 紅ミュージアム（火～土曜日 10:00～17:00）

〒107-0062 東京都港区南青山 6-6-20 K's 南青山ビル 1F TEL 03-5467-3735