



June 2017
Vol.42

ミュージアム通信



昇斎一景 画「画解五十余箇條」五拾六條・町田市立博物館所蔵
違式註違条例第56条で規制する「屋内から往来の歩行者を嘲弄する行為」を描く。

ライフスタイル、いきなり変えろと言われても…

[ご案内] 館蔵品 期間限定ミニ展示「キスミーシャインリップ展」

[企業史コラム8] もうひとつの化粧史 一伊勢半グループ製品の今昔一

[かわら版] ミュージアム・ガイドツアー

ライフスタイル、いきなり変えろと言われても…

文明国になりたくて。
明治元年（一八六八）に始まる日本の急激な近代化を、のちに夏目漱石は「上滑りの開化である」と痛罵した。西洋社会が百年かけて成熟させ到達した「文明化」に、日本は維新後四〇五年、西洋が費やした歳月の半分程度で追い付こうなど、そもそも無理があつて然るべきだと批評したのである。

周知のように、明治初期の政府がとつた一連の欧化政策は、諸外国との不平等条約の撤廃を目的に急進的に行われたものだつた。かつて本紙でも上流階級から始まつた化粧の近代化について言及したが（VOL.34 参照）、今は市井の下級層、一般庶民の生活習慣を「文明化」へ方向付けようとしたある法規を取り上げようと思う。その名も「違式註違条例」である。

それは野蛮な風俗だ から禁止します

【明治五年違式詐違条例より】 規制項目の一例

※⑦は第七条を意味する。
※読みやすいように原文の表記を一部改め、読点を付した。

〈違式罪〉

- ⑦偽造の飲食物並びに腐敗の食物を知りて販売する者
- ⑨春画及びその類の諸器物を販売する者
- ⑪身体に刺繡(入墨)を為す者
- ⑫男女入込の湯(混浴)を渡世する者
- ⑬乗馬して猥りに馳せ駆けし、または馬車を疾駆して通行人を触れ倒す者
- ⑭裸体または肩脱ぎし、あるいは股脛を露わにして醜体を為す者
- ⑯河堀下水等へ土芥瓦礫等を投棄し流通を妨ぐる者

〈詐違罪〉

- ⑯禽獸の死するもの、あるいは汚穢の物を往来等へ投棄する者
- ⑯婦人にて謂れなく断髪する者
- ⑭下掃除の者、蓋なき糞桶を以て搬送する者
- ⑯喧嘩口論及び人の自由を妨げ、且つ驚愕すべき噪音を為し出せる者
- ⑯往来常灯を戯れに消滅する者
- ⑯市中往来筋に於いて便所にあらざる場所へ小便する者
- ⑯犬を闘はしめ及び戯れに人に喰ける者

の軽犯罪法の前身ともいえる法である。明治五年（一八七二）一月八日付の東京府達をもって、同月三日付で東京府下に施行された五四条の条例（以下、東京府条例と記す）を始まりとする。その内訳は、總則五条、違式罪目二条、詐違罪目一二六条から成る。違式罪とは有意犯（故意に犯す罪）、詐違罪とは無意犯（故意でなく過つて犯す罪）を意味し、違反者はには贖金（違式犯は七五銭／一円五〇銭、詐違犯は六銭二厘五毛／一二銭五

何を語る？

東京府条例は布達後、度々の条例追加・改正・削除を行った。この内訳は、最初の五条を除くと、詐違罪目二条が最も多く含まれ、そのうちの二条が「詐違罪」である。この二条は、故意に他人の財産を奪う行為（強盗）と、故意に他人の財産を奪うが失敗する行為（強盗未遂）を定義している。他の二条は、故意に他人の財産を奪うが失敗する行為（強盗未遂）と、故意に他人の財産を奪うが失敗する行為（強盗未遂）を定義している。

東京府管内統計表によれば、この年、条例に違反して摘発された府民は総計一〇九六〇人であった。内、七二八人に對し贖金を科し、贖金を払えず実刑となつた者は一八人、極めて軽い違反のために呵責して放免した者六七四人、残りの九五四〇人についてはどう処罰したのか不明である。年間一万人超といふ摘要者数を多いと見ると、か少ないと見るか、この判断は読者諸氏に委ねると、

右の行為、とくに①と③が禁止されるのは至極当然のことのようと思われるが、前時代から続く庶民の生活習慣上、これらは日常茶飯事、見慣れた光景であり、強いて倫理観を問われるようなものではなかつたのである。例えば、飛脚や江戸の職人連中が裸に裸で素肌をさらしながら働く姿は、日本人には許容されてきた習慣だが、西洋人からすれば野蛮で見苦しい悪習と映つた。

条例に先立ち、明治四年（一八七一）一月二九日付で政府は裸体禁止令を出しており、これが東京府条例に踏襲されたわけだが、明治九年時の違反者数を見ると、旧來の慣習を完全消失させることは容易でないと知れよう。

（違反者二一〇九一人）
（違反者二七二七人）
（違反者四四九五人）
（違反者二七二七人）
（違反者四四九五人）

現代の常識からすれば、この傾向は地方では一層顯著だった。明治六年（一八七三）七月一九日、各地方違式詐違条例（以下、各地方条例）が太政官布告をもって達せられた。各地方条例は東京府条例の条目を一部変更あるいは付け加えるなどして全九〇条に及んだが、これはあくまで地方向けの雛形であつて、施行時期や条文の内容などは各地の事情を鑑みて「斟酌」することが容認された。

た。実は東京府

「説諭」することが求められ、矯正することは「甚だ至難」との認識が示され、施行にあたつては「懇切」に

れたのである。

わかりやすく画解します

ところで、違式註違条例には、旧来の習慣矯正という難題のほかに、もうひとつ、厄介な問題があつた。庶民層にとって漢語表現を多用した条文は難解難読で、肝心の規制内容を理解し切れない者が少なかつた。もはや条例徹底以前の問題である。

当時の日本の識字率は諸外国と比べても高いと言われているが、市井の男女が難なく読めて理解できる文字・文章のレベルは外低かった。地方ではさらに文盲の数は増したがる。新法令を街中や村落の要所に張り出したり廻達したりしても、難字を連ねた漢語文体ゆえに読めずに行方不明者も多々あつたようだ。結果、違反行為と知らずに罪を犯した者も多かつたといふ。この実情を受け、都市部（地方都市含む）を中心



違式註違条例図解「御布令之訳」（京都版）より一部抜粋、明治九年・国立国会図書館所蔵

市井風俗の文明化に必要なのは…

当時の新聞には、条例違反を巡っての珍妙な話が度々掲載された。そのひとつを挙げよう。地方か

所に設けられた便所だが思つたと言う。さすがの

政府がいくら強権的に

遷卒も罰金は取らず、説

論して釈放した。

に違式註違条例の絵入り解説書（ふりがな付き）の類が速やかに、そして盛んに発行された。^{※4}これを一家に一冊、必携書のごとく、あるいは壁・障子に貼つて日常的に眺めて暗記に努めるようになると勧めたのである。

ら東京見物に来た男、小便をしたくなり、郵便箱の中に用を足した。これを目撃した遷卒（警官）が慌てて止め、咎めたところ、東京は立ち小便が禁じられていると聞く、「便

の字があるからこれが諸現実に苦笑を禁じえない。それがちな「文明開化」だが、庶民層の風俗統制といふ側面からこれを見ていくと、また違った姿が見えてこよう。

館蔵品 期間限定ミニ展示

「キスミーシャインリップ展」

2017年5月27日(土)～7月9日(日)

紅ミュージアムでは、色つきリップやグロスの先がけである「キスミーシャインシリーズ」を期間限定で一挙公開します(約80点)。1970～80年代、女子中高生を中心に大ヒットし、女子が使う初めてのコスメとして一世代を築いたシャインシリーズ。80年代を彷彿とさせるファンシーな容器デザインや色数の多さは必見です。



キスミーシャインシリーズ(一部)
昭和45年(1970)～昭和59年(1984)・300円～500円

もうひとつの化粧史

—伊勢半グループ製品の

今

昔

『キスミーチャッピー』

女子中高生が学校にして行つて許されるギリギリのメイクといえば色つきのリップメイクかと思われる(最近はそうでもないらしい)。中高生にとってリップクリームは必須携帯品であり、色がついていようといなかろうと女子のおしゃれアイテムなのである。

女子中高生が学校にして行つて許されるギリギリのメイクといえば色つきのリップメイクかと思われる(最近はそうでもないらしい)。中高生にとってリップクリームは必須携帯品であり、色がついていようといなかろうと女子のおしゃれアイテムなのである。

色つきリップは、あくまでリップクリームなので大抵は学校でも使える。

この一石何鳥にもなる優れものは、決して中高生をターゲットにした商品ではなかった。しかし七〇～八〇年代、弊社が売り出したシャインリップをはじめとする「キスマーシャインシリーズ」は、化粧史上その名が残るほど女子中高生に爆発的大ヒットをする。そして

鎖と笛がついている。笛はでリップクリームなので実際に音を出すことがで大抵は学校でも使える。

首に巻いてクルクルまわりだ。そして、金の鎖は手に胸に吊るしたり、バッグのマスコットにつけたりなど、若いセンスを生かして自由にアレンジしてほしいと宣伝している。

昨日、色つきリップはまた見直され、幅広い年代層に人気があるらしい。ところで、同時代、中高生向けに発売したリップクリームももちろんある。「キスマーチャッピー」というリップクリームがそれに当たるのだが、「キスマーチャッピー」は、なかなか斬新な商品であった。とくに、外見が特徴的で、容器の先端に金色の



キスマーチャッピー
昭和42年(1967)～ 300円

(薄いピンク)③スクールカラー(薄いピンク)の三色展開である。③番の薄いピンク色に色づくリップをスクールカラーと名づけているところがなんとも考えさせられる。

実はスクールカラーと名づけた色は、すでに昭和三七年(一九六二)から製造しており、この頃から“女学生の色”だった。中高生を対象にした色つきリップの登場は意外早い。

それは、シャインリップ発売八年前の出来事である。



新発売時の雑誌出稿広告

ティーンエイジャーの化粧については賛否両論あるだろう。しかし、年ごろになれば自分をかわい見せたい・キレイに見せたいといふ気持ちを抱くのは当然のことであり、とても大切なことである。

ティーンエイジャーが初めて手にするコスメの代表格、色つきリップクリーム(以下、色つきリップ)は、ほんのり色づくので顔色が明るく見え、唇をしつかり保湿し、塗り直しも手軽にできる。しかも、

色つきリップは、あくまでリップクリームなので実際に音を出すことがで大抵は学校でも使える。

この一石何鳥にもなる優れものは、決して中高生をターゲットにした商品ではなかった。しかし七〇～八〇年代、弊社が売り出したシャインリップをはじめとする「キスマーシャインシリーズ」は、化粧史上その名が残るほど女子中高生に爆発的大ヒットをする。そして

昨日、色つきリップはまた見直され、幅広い年代層に人気があるらしい。

ところで、同時代、中高生向けに発売したリップクリームももちろんある。「キスマーチャッピー」というリップクリームがそれに当たるのだが、「キスマーチャッピー」は、なかなか斬新な商品であった。とくに、外見が特徴的で、容器の先端に金色の

Information

かわら版

■ミュージアム・ガイドツアーのご案内

紅ミュージアムでは、スタッフが常設展示をご案内する「ミュージアム・ガイドツアー」を定期的に開催しています。解説付きでじっくり見学したい方はお気軽にご参加ください。夏休みにはキッズ向けのガイドツアーも実施します。■参加費:無料■予約:不要開催日時は当館HPをご確認ください。

※ご案内は日本語のみ。



Since 1825
伊勢半本店 ミュージアム

●開館時間／10:00～18:00 ●休館日／毎週月曜日
(月曜日が祝日または振替休日の場合は、翌日が休館日となります)

東京都港区南青山6-6-20 K's南青山ビル1F

TEL&FAX:03-5467-3735

東京メトロ銀座線・千代田線・半蔵門線「表参道」下車B1出口より徒歩12分

<http://www.isehanhonten.co.jp>