



伊勢半本店 紅ミュージアム 企業史展

# 愛せよコスメ!

~ message from KISS ME ~

2014年1月25日(土) ▶ 3月30日(日)

[開館時間] 11:00~19:00 (最終日は17:00まで) ※いずれも入館は閉館30分前まで  
[休館日] 毎週月曜日 (ただし、月曜日が祝日または振替休日の場合は翌日休館)  
[入館料] 無料 [主催] 伊勢半本店 紅ミュージアム

伊勢半本店 紅ミュージアム

東京都港区南青山6-6-20 K's南青山ビル1F

TEL. 03-5467-3735

<http://www.isehanhonten.co.jp>



# message from KISS ME

## キスミー化粧品一挙大公開

今や、街を歩けば溢れんばかりのコスメが店頭と並んでいます。普段使用のコスメからおでかけ用のコスメまでデザインや価格もさまざま。たくさんの中から気に入ったものを選ぶのもコスメを使う楽しみのひとつです。

「キスミー」は昭和初期に誕生した歴史あるコスメブランドです。「キスミー」の生みの親、株式会社伊勢半は今から189年前の江戸時代に紅屋として創業しました。近代になると伊勢半は西洋風の化粧品製造に着手し、特に国産口紅の開発は紅屋としての強いこだわりと熱い情熱をもって取り組みました。口紅において戦後日本の化粧品業界を牽引してきたといっても過言ではありません。

現在の日本製化粧品は、コストパフォーマンスの高さ・品質・品数や種類の多さで、かつてお手本となった西洋の化粧品に引けをとらないほどの目覚ましい発展を遂げています。本展では、戦後から今日までの流行ファッション・メイクの変遷とともに「キスミー」化粧品の歩みを紹介します。ぜひご自身と「キスミー」との思い出を振り返りながら、なつかしいひとときをお楽しみください。



①紅屋こだわりの口紅づくり  
昭和20年代～現在までのキスミー口紅の数々!

②世相を反映した商品たち  
ファッションやメイクの流行とキスミー化粧品を年表形式で紹介。

③ユニークな商品・宣伝活動  
アイデア商品やおもしろい宣伝活動などに焦点をあて、商品の魅力を引き出します。

復刻記念!  
シャインリップ  
先行発売決定

2014年3月に限定復刻する  
シャインリップ4色  
を先行発売します。



発売時期:2014年1月25日(土)～  
販売場所:紅ミュージアム サロン  
発売色:シャインリップ、シャインピンク、シャインレッド、シャインワイン 計4色  
販売価格:600円(税抜)

併催  
企画

[講演会]

お歯黒から  
きりーぱみゅぱみゅまで  
～近現代日本のメイクアップ流行史～

講師:山本桂子氏  
(美容ジャーナリスト)  
日時:2014年2月1日(土)  
14:00～15:30  
定員:20名  
聴講料:無料(要予約)

[交通機関]

- 地下鉄  
東京メトロ銀座線・半蔵門線・千代田線  
「表参道」駅下車 B1出口より徒歩12分  
B3出口(エスカレーター・エレベーターあり)より徒歩13分
- バス  
①渋谷駅東口バスターミナル51番乗り場  
都01系統 新橋駅前行き「南青山七丁目」下車 徒歩1分  
都01系統 六本木ヒルズ折返し「南青山七丁目」下車 徒歩1分  
都01系統 赤坂アークヒルズ行き「南青山七丁目」下車 徒歩1分  
②渋谷駅東口バスターミナル59番乗り場  
渋谷88系統 新橋駅前行き「南青山七丁目」下車すぐ

[会場]

伊勢半本店 紅ミュージアム  
東京都港区南青山6-6-20 K's南青山ビル1F  
TEL.03-5467-3735  
<http://www.isehanhonten.co.jp>

